

## 厦门延江新材料股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日 - 2021 年 12 月 31 日
2. 预计的业绩： 扭亏为盈  同向上升  同向下降
3. 业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1,200 万元 ~ 1,800 万元	盈利：29,950.60 万元
	比上年同期下降：-95.99% ~ -93.99%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：800 万元 ~ 1,400 万元	盈利：26,207.1 万元
	比上年同期下降：-105.34% ~ -103.05%	

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。

### 三、业绩变动原因说明

1、由于新冠疫情 2020 年度特别是 2020 年上半年公司熔喷无纺布销售情况良好，毛利率较高，促进了公司业绩较大幅度增长。2020 年下半年开始，市场上熔喷无纺布产能扩张，加之国内新冠疫情趋于平稳，熔喷无纺布价格开始回调。2021 年度公司熔喷无纺布的销售量及价格同比均大幅下降，对公司营业收入及利润贡献极低；

2、从 2020 年四季度开始，公司开始较大规模的从旧有外租厂房搬迁至募投

项目完工的新厂，厂房搬迁带来的物料损耗、搬迁费用较大以及对产能发挥的影响在 2021 年一季度仍在持续，对业绩造成一定不利影响；

3、自新冠疫情发生以来，国际航运费用持续上涨，因公司海外业务的比重较大，国际航运费用的上涨，对公司 2021 年度的业绩造成较大的负面影响；

4、由于新冠疫情持续国内外经济形势复杂多变，以及新增婴幼儿数量下滑等因素影响，婴儿纸尿裤等一次性卫生用品终端市场形势严峻，得益于公司稳定的客户资源优势，剔除熔喷无纺布后 2021 年度公司原主营业务收入保持稳健增长，然而，由于终端市场传导而来的价格压力，以及上游大宗商品价格上涨导致生产成本上涨的双重挤压，报告期内公司毛利率呈现下滑，因此，尽管公司原主营业务收入实现增长，仍不足以弥补毛利率下滑对公司净利润带来的负面影响。

#### 四、其他相关说明

1. 公司预计 2021 年度非经常性损益对净利润的影响金额约 2600 万元。

2. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。2021 年度经营业绩具体财务数据将以公司 2021 年度报告披露的数据为准。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

厦门延江新材料股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 28 日